

IMPULSVORTRAG

mit Keynote Speaker Wladislaw Jachtchenko

# „ERFOLGREICHES CHANGE MANAGEMENT: DIE BESTEN METHODEN“

Wie Ihre Mitarbeiter mit den besten Tools der erfolgreichsten CEOs den  
Change erfolgreich umsetzen können

 ARGUMENTORIK®

Eine unverbindliche Anfrage direkt unter  
+49 89 9573 1151

# INHALT DES IMPULSVORTRAGS

## ERFOLGREICHES CHANGE MANAGEMENT

„Nichts ist beständiger als der Wandel“ – soll Heraklit bereits vor 2500 Jahren gesagt haben. Und gerade in Zeiten der Digitalisierung hat die Wandlungs-Kompetenz eines Unternehmens einen entscheidenden Effekt auf den Unternehmenserfolg. Dennoch scheitern zu viele Change Management Prozesse, mal an fehlenden organisatorischen Voraussetzungen, mal an Ängsten von Mitarbeitern und mal am Zurückfallen in alte Gewohnheitsmuster.

In diesem Impulsvortrag vom internationalen Keynote Speaker Wladislaw Jachtchenko geht es um die Change-Strategien der erfolgreichsten Unternehmen der Welt, nämlich den Strategien von den CEOs von Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft und anderen Top-Unternehmen und darum, wie Ihr Unternehmen diese Learnings in der eigenen Firma im Veränderungsprozess umsetzen kann.

## WAS DIE ZUSCHAUER LERNEN WERDEN:


- Learnings und Change-Methoden der besten CEOs der Welt
- 8 psychologische Phasen bei jedem Wandel
- 8 organisatorische Phasen bei jedem Wandel
- Die häufigsten Gründe, warum Veränderungsprozesse scheitern
- Wie man Wege aus vermeintlichen Sackgassen findet
- Über die richtige „Change Management Communication“
- Wie man Veränderungen glasklar und überzeugend begründet





## KURZPROFIL VON IHREM VORTRAGSREDNER

### WLADISLAW JACHTCHENKO

- Über 13 Jahre Bühnen-Erfahrung in Deutschland, England, USA, Russland, Frankreich, Philippinen, Botswana u.v.m.
- einer der erfolgreichsten Speaker in Deutschland und Europa, bekannt auch aus dem TV (Pro7 und Sat1)
- Speaker bei **TEDx** &  GEDANKENranken
- Volljurist, Politologe (M.A. Columbia University New York), ehemaliger Stipendiat der Studienstiftung
- Buchautor (u.a. „Plötzlich Führungskraft“ bei Bookboon, „Dunkle Rhetorik“ und „Weiße Rhetorik“ bei Goldmann) und Entwickler des Argumentorik-Konzepts
- Exzellentes Feedback von Zuhörern, Top-Bewertungen bei ProvenExpert („sehr gut“) und Xing Coaches („sehr gut“) und 94% Weiterempfehlungsrate
- [mehr Infos zu Wladislaw Jachtchenko](#)

# PREISE FÜR IMPULSVORTRÄGE

UNVERBINDLICHE ANFRAGE

SENDEN SIE EINE UNVER-  
BINDLICHE ANFRAGE ÜBER  
DAS [Anfrageformular](#) ODER  
INFORMIEREN SIE SICH  
DIREKT UNTER DER  
+49 89 9573 1151 ODER  
PER EMAIL:  
[info@argumentorik.com](mailto:info@argumentorik.com)

## Preise für Impulsvorträge von Keynote Speaker Wladislaw Jachtchenko

Im Gegensatz zu Seminaren und Coachings ist der Preis für einen Vortrag von vielen Faktoren abhängig:

- ob Sie einen Standard-Vortrag buchen oder eine genaue Anpassung der Vortragsinhalte ans Zielpublikum wünschen;
- ob das Zielpublikum sich aus Top-Managern, Führungskräften, Mitarbeitern oder Auszubildenden zusammensetzt;
- von der Anzahl der Zuhörer (bis 100, bis 500 oder über 500 Personen);
- ob nachhaltiger Wissenstransfer für die Zuhörer in Form von Online-Kursen, Büchern und/oder Einzelcoachings mitgebucht wird;
- ob Sie eine Kombination aus mehreren Themen oder ein eigenes, neues Thema wünschen;
- ob Sie ein Wirtschaftsunternehmen, eine Körperschaft des öffentlichen Rechts oder eine NGO sind.