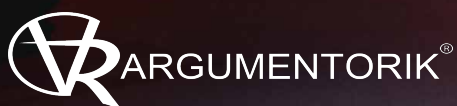


IMPULSVORTRAG

mit Keynote Speaker Wladislaw Jachtchenko

„DER CHARISMA-CODE FÜR MEHR ERFOLG“

Wie Ihre Mitarbeiter mithilfe des Charisma-Codes mehr
Vertragsabschlüsse machen



Eine unverbindliche Anfrage direkt unter
+49 89 9573 1151

INHALT DES IMPULSVORTRAGS

CHARISMA LERNEN UND SELBSTWERTGEFÜHL STEIGERN

Charismatische Ausstrahlung hängt ganz eng mit dem Selbstwertgefühl zusammen. Jemanden in den Bann ziehen ist unmöglich, wenn man kein gutes Bild von sich selber hat. Positive Ausstrahlung ist die Folge positiver Glaubenssätze. Und positive Glaubenssätze sind Folge eines guten Charisma-Trainings. Am Anfang jedoch steht die Frage: „Wie wirke ich auf Andere?“ Bei charismatischen Menschen sind das Selbstbild und das Fremdbild identisch und auch zu einem nicht unerheblichen Teil antrainiert und konstruiert. Nur spricht niemand darüber, dass er sein Charisma trainiert. Alle tun so, als sei es angeboren. So wie ein Streber in der Schule, der sagt, er habe nichts gelernt für seine sehr gute Physiotherapie, so sagt auch ein charismatischer Mensch, er habe nichts für seine Wirkung getan. In Wirklichkeit stecken Blut, Tränen und Schweiß hinter der lockeren und charismatischen Art. Buchen Sie den Vortrag von Herrn Jachtchenko und befähigen Sie Ihre Mitarbeiter dazu, Charisma zu erlernen und den Charisma-Code zu beherrschen.


WAS DIE ZUSCHAUER LERNEN WERDEN:

- Warum Charisma immer noch ein Mythos ist
- Wie durch Körpersprache, Stimme und Blickkontakt selbstsicher, sympathisch und charismatisch wirken
- Merkmale charismatischer Menschen
- Grundeinstellungen und Überzeugungen charismatischer Menschen
- Charisma als erlernbares Konzept
- 8 Schritte zum Ausbau von Charisma



KURZPROFIL VON IHREM VORTRAGSREDNER

WLADISLAW JACHTCHENKO

- Über 13 Jahre Bühnen-Erfahrung in Deutschland, England, USA, Russland, Frankreich, Philippinen, Botswana u.v.m.
- einer der erfolgreichsten Speaker in Deutschland und Europa, bekannt auch aus dem TV (Pro7 und Sat1)
- Speaker bei **TEDx** & 
- Volljurist, Politologe (M.A. Columbia University New York), ehemaliger Stipendiat der Studienstiftung
- Buchautor (u.a. „Plötzlich Führungskraft“ bei Bookboon, „Dunkle Rhetorik“ und „Weiße Rhetorik“ bei Goldmann) und Entwickler des Argumentorik-Konzepts
- Exzellentes Feedback von Zuhörern, Top-Bewertungen bei ProvenExpert („sehr gut“) und Xing Coaches („sehr gut“) und 94% Weiterempfehlungsrate
- [mehr Infos zu Wladislaw Jachtchenko](#)

PREISE FÜR IMPULSVORTRÄGE

UNVERBINDLICHE ANFRAGE

SENDEN SIE EINE UNVER-
BINDLICHE ANFRAGE ÜBER
DAS [Anfrageformular](#) ODER
INFORMIEREN SIE SICH
DIREKT UNTER DER
+49 89 9573 1151 ODER
PER EMAIL:
info@argumentorik.com

Preise für Impulsvorträge von Keynote Speaker Wladislaw Jachtchenko

Im Gegensatz zu Seminaren und Coachings ist der Preis für einen Vortrag von vielen Faktoren abhängig:

- ob Sie einen Standard-Vortrag buchen oder eine genaue Anpassung der Vortragsinhalte ans Zielpublikum wünschen;
- ob das Zielpublikum sich aus Top-Managern, Führungskräften, Mitarbeitern oder Auszubildenden zusammensetzt;
- von der Anzahl der Zuhörer (bis 100, bis 500 oder über 500 Personen);
- ob nachhaltiger Wissenstransfer für die Zuhörer in Form von Online-Kursen, Büchern und/oder Einzelcoachings mitgebucht wird;
- ob Sie eine Kombination aus mehreren Themen oder ein eigenes, neues Thema wünschen;
- ob Sie ein Wirtschaftsunternehmen, eine Körperschaft des öffentlichen Rechts oder eine NGO sind.