



IMPULSVORTRAG

mit Keynote Speaker Wladislaw Jachtchenko

„MITARBEITERMOTIVATION 4.0: NACHHALTIGE MOTIVATION OHNE GELDANREIZE“

Wie Ihre Mitarbeiter wieder mit Freude bei der Sache sind



Eine unverbindliche Anfrage direkt unter
+49 89 9573 1151

INHALT DES IMPULSVORTRAGS

WIE IHRE MITARBEITER WIEDER MIT FREUDE BEI DER SACHE SIND

Motivation ist in aller Munde. Unternehmen setzen Motivationsanreize für Mitarbeiter und Führungskräfte. Doch erstaunliches geschieht: meistens nichts. Dass nichts geschieht liegt nicht etwa daran, dass Motivation sich nicht kreieren lässt. Es geschieht meistens nichts, weil falsche Motivationsanreize gesetzt werden. Insbesondere das Geld, so sagen viele sozialpsychologische Experimente, ist als Motivationsmethode langfristig nicht brauchbar. Doch wie Andere und sich selbst motivieren?

Intrinsische Motivation hat natürlich was mit dem eigenen Selbstbild und den eigenen Grundüberzeugungen zu tun. Motivation lernen heißt im ersten Schritt, diejenigen Überzeugungen zu identifizieren, die einen zurückhalten. Motivation finden kann man dann im zweiten Schritt, in dem man positive Grundüberzeugungen und Visionen in den Denkprozess einpflanzt, die für das Fortkommen nützlich sind. So verändert sich die häufige Frage „Was ist Motivation?“ zur etwas differenzierteren Frage „Unter welchen Voraussetzungen kann Motivation gelingen?“ Genau darauf gibt Herr Jachtchenko als Ihr Motivationstrainer in seinem Motivationsvortrag eine eindeutige Antwort.


WAS DIE ZUSCHAUER LERNEN WERDEN:

- extrinsische und intrinsische Motivation
- kurzfristige und langfristige Motivation
- Motivation zur Selbstmotivation
- Geld als Motivationsanreiz
- Was Menschen wirklich motiviert
- Die 5 besten Motivationstechniken
- Hilfreiche Motivationstipps für Beruf und Alltag



KURZPROFIL VON IHREM VORTRAGSREDNER

WLADISLAW JACHTCHENKO

- Über 13 Jahre Bühnen-Erfahrung in Deutschland, England, USA, Russland, Frankreich, Philippinen, Botswana u.v.m.
- einer der erfolgreichsten Speaker in Deutschland und Europa, bekannt auch aus dem TV (Pro7 und Sat1)
- Speaker bei **TEDx** &  GEDANKENranken
- Volljurist, Politologe (M.A. Columbia University New York), ehemaliger Stipendiat der Studienstiftung
- Buchautor (u.a. „Plötzlich Führungskraft“ bei Bookboon, „Dunkle Rhetorik“ und „Weiße Rhetorik“ bei Goldmann) und Entwickler des Argumentorik-Konzepts
- Exzellentes Feedback von Zuhörern, Top-Bewertungen bei ProvenExpert („sehr gut“) und Xing Coaches („sehr gut“) und 94% Weiterempfehlungsrate
- [mehr Infos zu Wladislaw Jachtchenko](#)

PREISE FÜR IMPULSVORTRÄGE

UNVERBINDLICHE ANFRAGE

SENDEN SIE EINE UNVER-
BINDLICHE ANFRAGE ÜBER
DAS [Anfrageformular](#) ODER
INFORMIEREN SIE SICH
DIREKT UNTER DER
+49 89 9573 1151 ODER
PER EMAIL:
info@argumentorik.com

Preise für Impulsvorträge von Keynote Speaker Wladislaw Jachtchenko

Im Gegensatz zu Seminaren und Coachings ist der Preis für einen Vortrag von vielen Faktoren abhängig:

- ob Sie einen Standard-Vortrag buchen oder eine genaue Anpassung der Vortragsinhalte ans Zielpublikum wünschen;
- ob das Zielpublikum sich aus Top-Managern, Führungskräften, Mitarbeitern oder Auszubildenden zusammensetzt;
- von der Anzahl der Zuhörer (bis 100, bis 500 oder über 500 Personen);
- ob nachhaltiger Wissenstransfer für die Zuhörer in Form von Online-Kursen, Büchern und/oder Einzelcoachings mitgebucht wird;
- ob Sie eine Kombination aus mehreren Themen oder ein eigenes, neues Thema wünschen;
- ob Sie ein Wirtschaftsunternehmen, eine Körperschaft des öffentlichen Rechts oder eine NGO sind.