



IMPULSVORTRAG

mit Keynote Speaker Wladislaw Jachtchenko

**„STORYTELLING IM BUSINESS:
KUNDEN LIEBEN GUTE
GESCHICHTEN“**

Wie Ihre Mitarbeiter mit guten Storys Kunden leichter überzeugen können



Eine unverbindliche Anfrage direkt unter
+49 89 9573 1151

INHALT DES IMPULSVORTRAGS

VISUAL STORYTELLING ALS TOOL FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Visual Storytelling ist auch ein beliebtes Tool für Führungskräfte. Eine authentische und unvergessliche Story ist die ideale Methode für Leader, mit ihren Mitarbeitern zu kommunizieren. Denn eine gute Story verleiht jeder Organisation nicht nur eine Vision und eine Mission, sondern hilft ebenso, mit den täglichen Herausforderungen umzugehen: Sei es einen Veränderungsprozess im Unternehmen zu kommunizieren, über Brand Storytelling die eigene Marke aufzuwerten, Konflikte zu lösen oder Teams zu Höchstleistungen zu motivieren. Und das alles mit der Methode des inspirierenden Visual Storytellings – Storys, die für immer im Gedächtnis bleiben!

Als einer der erfolgreichsten Debattierer in der Welt (WM-Viertelfinalist, EM-Halbfinalist) ist er ein absoluter Redeprofi vor jedem Publikum. Seien Sie gespannt auf unerwartete Einsichten eines absoluten Rhetorik-Profis!


WAS DIE ZUSCHAUER LERNEN WERDEN:

- Funktionen und notwendige Bestandteile einer guten Story
- Struktur einer guten Story und Story-Typen
- Beispiele für gelungene Storys aus der Business-Welt
- Wie Sie eine gute Story für Ihr Business finden
- Wie Sie durch den Erzählstil Ihre gute Story noch besser machen



KURZPROFIL VON IHREM VORTRAGSREDNER

WLADISLAW JACHTCHENKO

- Über 13 Jahre Bühnen-Erfahrung in Deutschland, England, USA, Russland, Frankreich, Philippinen, Botswana u.v.m.
- einer der erfolgreichsten Speaker in Deutschland und Europa, bekannt auch aus dem TV (Pro7 und Sat1)
- Speaker bei **TEDx** & 
- Volljurist, Politologe (M.A. Columbia University New York), ehemaliger Stipendiat der Studienstiftung
- Buchautor (u.a. „Plötzlich Führungskraft“ bei Bookboon, „Dunkle Rhetorik“ und „Weiße Rhetorik“ bei Goldmann) und Entwickler des Argumentorik-Konzepts
- Exzellentes Feedback von Zuhörern, Top-Bewertungen bei ProvenExpert („sehr gut“) und Xing Coaches („sehr gut“) und 94% Weiterempfehlungsrate
- [mehr Infos zu Wladislaw Jachtchenko](#)

PREISE FÜR IMPULSVORTRÄGE

UNVERBINDLICHE ANFRAGE

SENDEN SIE EINE UNVER-
BINDLICHE ANFRAGE ÜBER
DAS [Anfrageformular](#) ODER
INFORMIEREN SIE SICH
DIREKT UNTER DER
+49 89 9573 1151 ODER
PER EMAIL:
info@argumentorik.com

Preise für Impulsvorträge von Keynote Speaker Wladislaw Jachtchenko

Im Gegensatz zu Seminaren und Coachings ist der Preis für einen Vortrag von vielen Faktoren abhängig:

- ob Sie einen Standard-Vortrag buchen oder eine genaue Anpassung der Vortragsinhalte ans Zielpublikum wünschen;
- ob das Zielpublikum sich aus Top-Managern, Führungskräften, Mitarbeitern oder Auszubildenden zusammensetzt;
- von der Anzahl der Zuhörer (bis 100, bis 500 oder über 500 Personen);
- ob nachhaltiger Wissenstransfer für die Zuhörer in Form von Online-Kursen, Büchern und/oder Einzelcoachings mitgebucht wird;
- ob Sie eine Kombination aus mehreren Themen oder ein eigenes, neues Thema wünschen;
- ob Sie ein Wirtschaftsunternehmen, eine Körperschaft des öffentlichen Rechts oder eine NGO sind.