

ÜBERZEUGE IM GESPRÄCH! DIE 20 BESTEN KOMMUNIKATIONS-TOOLS

Effektiver kommunizieren: Tipps von den besten Kommunikatoren der Welt wie Robbins, Ury, Covey, Rosenberg, Platon u.v.m. (21 Lektionen | 2,5h Videomaterial).

mit Wladislaw Jachtchenko

Abschnitt 1: Harte/weiche Kommunikation, zuerst zuhören und Ähnlichkeiten hervorheben

Lektion 1: Hart in der Sache, weich zur Person

Lektion 2: Erst verstehen, dann verstanden werden

Lektion 3: Ähnlichkeits-Attraktions-Prinzip

Abschnitt 2: Aufmerksamkeit, Wechselseitigkeit und ehrliche Anerkennung

Lektion 4: Mit Storytelling Aufmerksamkeit erregen

Lektion 5: Reziprozitäts-Prinzip

Lektion 6: Ehrliche und aufrichtige Anerkennung

Abschnitt 3: Negative Botschaften, innere Kommunikation und Argumente

Lektion 7: Vier Arten eine negative Botschaft zu hören

Lektion 8: Die Wahrheit über die innere Kommunikation

Lektion 9: Die Rolle von Argumenten und angeborener Eitelkeit

Abschnitt 4: Manipulation, Einfachheit und das Hinterfragen

Lektion 10: Auf rhetorische Manipulation achten

Lektion 11: Das Wundermittel: einfache Sprache

Lektion 12: Hinterfragen

Abschnitt 5: Ablehnung, Neugier und das Wörtchen "weil"

Lektion 13: Wenn der Andere ablehnt...

Lektion 14: Der beste Überzeugungstipp von Aristoteles

Lektion 15: Die Macht des Wörtchens "weil"

Abschnitt 6: Hochkochende Emotionen bei uns und beim Gesprächspartner

Lektion 16: Wenn Deine Emotionen hochkochen...

Lektion 17: Wenn sich die Emotionen des Anderen hochkochen...

Abschnitt 7: Stimme, Körpersprache und Sprache allgemein

Lektion 18: Der ultimative Stimm-Tipp

Lektion 19: Der ultimative Körpersprache-Tipp

Lektion 20: Der ultimative Sprach-Tipp

Abschnitt 8: Schlusswort

Lektion 21: Deine nächsten Schritte

Bei weiteren Fragen zu Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter auf unserer Argumentorik Online-Akademie rufen Sie uns an unter: **089-9573 1151**

Wir freuen uns auf Sie!

Ihre Argumentorik-Akademie